

III Semester 5 Year B.Com.LL.B. Examination,
January/February 2025 (Odd Sem.)
MARKETING AND SERVICE MANAGEMENT

Duration : 3 Hours

Max. Marks : 80

- Instructions :**
1. Answer all five Units.
 2. One essay type question and short note is compulsory from each Unit.
 3. Answer should be written either in English or Kannada completely.

UNIT – I

- Q. No. 1. (a) Explain the different approaches of marketing. Marks : 10
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ವಿವಿಧ ವಿಧಾನಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

- Q. No. 1. (a) Explain the different functions of marketing. Marks : 10
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ವಿವಿಧ ಕಾರ್ಯಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

- Q. No. 1. (b) Write a short note on customer relationship management. Marks : 6
ಗ್ರಾಹಕ ಸಂಬಂಧ ನಿರ್ವಹಣೆಯ ಕುರಿತು ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR

- Q. No. 1. (b) Write a short note on green marketing. Marks : 6
ಹಸಿರು ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಬಗ್ಗೆ ಒಂದು ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

UNIT – II

- Q. No. 2. (a) Explain the external factors affecting marketing. Marks : 10
ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುವ ಬಾಹ್ಯ ಅಂಶಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

- Q. No. 2. (a) Explain the different basis of market segmentation. Marks : 10
ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಭಾಗದ ವಿವಿಧ ನೆಲೆಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



Q. No. 2. (b) Write a note on any one factor influencing consumer behaviour.

Marks : 6

ಗ್ರಾಹಕರ ನಡವಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುವ ಯಾವುದೇ ಒಂದು ಅಂಶದ ಮೇಲೆ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR

Q. No. 2. (b) Write a short note on Socio-cultural environment of marketing.

Marks : 6

ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್‌ನ ಸಾಮಾಜಿಕ-ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ಪರಿಸರದ ಕುರಿತು ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

UNIT – III

Q. No. 3. (a) Explain the concept of 'New Product Development'.

Marks : 10

'ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನ ಅಭಿವೃದ್ಧಿಯ' ಪರಿಕಲ್ಪನೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

Q. No. 3. (a) Explain the different types of marketing channels.

Marks : 10

ವಿವಿಧ ರೀತಿಯ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಚಾನೆಲ್‌ಗಳನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 3. (b) Write a short note on personal selling in today's era.

Marks : 6

ಇಂದಿನ ಯುಗದಲ್ಲಿ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಮಾರಾಟದ ಬಗ್ಗೆ ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR

Q. No. 3. (b) Write a short note on product line.

Marks : 6

ಉತ್ಪನ್ನ ಸಾಲಿನ ಬಗ್ಗೆ ಸಣ್ಣ ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

UNIT – IV

Q. No. 4. (a) Explain different classification of services.

Marks : 10

ಸೇವೆಗಳ ವಿವಿಧ ವರ್ಗೀಕರಣವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

Q. No. 4. (a) Explain the growth of service sector after recovering from covid era.

Marks : 10

ಕೋವಿಡ್ ಯುಗದಿಂದ ಚೇತರಿಸಿಕೊಂಡ ನಂತರ ಸೇವಾ ಕ್ಷೇತ್ರದ ಬೆಳವಣಿಗೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.



Q. No. 4. (b) Write a short note on marketing mix in service industry.

Marks : 6

ಸೇವಾ ಉದ್ಯಮದಲ್ಲಿ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಮಿಶ್ರಣದ ಕುರಿತು ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR

Q. No. 4. (b) Write a short note on service blueprint.

Marks : 6

ಸೇವಾ ಬ್ಲೂಪ್ರಿಂಟ್‌ನ ಕುರಿತು ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

UNIT – V

Q. No. 5. (a) Explain the significance of educational services in India.

Marks : 10

ಭಾರತದಲ್ಲಿ ಶೈಕ್ಷಣಿಕ ಸೇವೆಗಳ ಮಹತ್ವವನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

OR

Q. No. 5. (a) Explain the importance of tourism sector in Karnataka.

Marks : 10

ಕರ್ನಾಟಕದಲ್ಲಿ ಪ್ರವಾಸೋದ್ಯಮ ಕ್ಷೇತ್ರದ ಪ್ರಾಮುಖ್ಯತೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸಿ.

Q. No. 5. (b) Write a short note on any one tourist destination in India.

Marks : 6

ಭಾರತದ ಯಾವುದೇ ಒಂದು ಪ್ರವಾಸಿ ತಾಣದ ಬಗ್ಗೆ ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.

OR

Q. No. 5. (b) Write a short note on health care marketing services.

Marks : 6

ಹೆಲ್ತ್ ಕೇರ್ ಮಾರ್ಕೆಟಿಂಗ್ ಸೇವೆಗಳ ಕುರಿತು ಕಿರು ಟಿಪ್ಪಣಿ ಬರೆಯಿರಿ.
